



Petit déjeuner
conférence

4 oct. 2018

S'INSCRIRE

HORAIRES

De 9h00 à 10h30 - Accueil 8h30

OPTIMIND

Société de conseil indépendante, Optimind accompagne les organismes assureurs, banques et grandes entreprises dans le ciblage des opportunités de nature à accroître leurs performances. Nous apportons du conseil et des solutions pour répondre aux défis majeurs de la compétitivité, de la transformation et de la réglementation. Ces enjeux, malgré les risques, offrent des opportunités de développement considérables.

ASTRAE CONSEIL

Expert de la protection sociale à but non lucratif, j'accompagne les dirigeants des entreprises de ce secteur dans leur stratégie et conduite du changement, en conciliant objectifs politiques et rentabilité économique.

SOCIOS

Socios est un acteur indépendant du monde des études, mettant à disposition son savoir-faire en Sciences Humaines auprès d'acteurs privés afin de faciliter la démarche d'innovation. Socios fait partie du réseau national de socio-anthropologues.

LIEU

Auditorium Optimind
46 rue La Boétie - 75008 PARIS
[Se repérer sur la carte](#)

INSCRIPTION

Le nombre de place étant limité, nous vous invitons à confirmer votre présence avant le 2 octobre 2018

Pour vous inscrire : pdj@optimind.com -
Réf. 20181004 ou sur le site
www.optimind.com

optimind.
manage risk, build your future

STRATEGY | Finance | Risk | Compliance | Human Resources

DIGITAL TRANSFORMATION | MARKET | DATA | BPO



SOCIOS

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DYNAMISATION DES FORCES DE VENTE

Levier de performance pour vos forces commerciales et vos canaux de distribution

L'évolution des comportements d'achat et les évolutions réglementaires successives (notamment ANI et contrat responsable) ont profondément transformé le paysage de la Santé et de la Prévoyance en France. Il est devenu impératif d'adapter et de retravailler sa stratégie de distribution pour faire face aux futurs changements réglementaires et à une concurrence agressive dans un marché qui s'est considérablement concentré.

Face à ces challenges, de nouvelles méthodes et de nouvelles technologies permettent désormais d'optimiser la transformation des forces commerciales et de contribuer à l'enrichissement de la connaissance client.

A l'occasion de ce petit déjeuner conférence, Optimind, Astraie Conseil et Socios dresseront un panorama du marché de la santé et de la prévoyance, suivi d'une présentation des grands challenges posés par la refonte d'une stratégie de distribution. Des retours d'expérience sur la mise en place de méthodologies innovantes qui ont permis d'opérer des transformations efficaces et disruptives dans un contexte mutualiste vous seront présentés.

INTERVENANTS

Arnaud Cadon, partner Business Transformation, Optimind
Alexandre Keiflin, senior manager Business Transformation, Optimind
Alexa Kehailia, senior consultant Business Transformation, Optimind
Frédéric Massot, Président fondateur, Astraie Conseil
Julien Taieb, Fondateur, Socios

8h30 *Accueil*

9h00 **Evolution du marché santé prévoyance & évolution des attentes client**

- Evolution marché : transformation du paysage
- Evolution des attentes client : omnicanal, personnalisation

9h10 **Les grands challenges de la refonte de la distribution**

- Les challenges technologiques (CRM, Big Data Data Science)
- La prise en compte de la maturité digitale : vers l'omnicanal
- Le repositionnement de la stratégie
- Focus sur l'accompagnement au changement dans le monde mutualiste

9h25 **Retour d'expérience : les méthodes et outils**

- Utilisation de la dataviz et de la data science
- La modélisation du parcours client
- Approche sociologique des comportements de consommation : l'unité dans la multiplicité

10h00 *Questions / Réponses*

10h15 *Fin du petit déjeuner*

Pour plus d'informations www.optimind.com

