

**UN HUB D'INTELLIGENCES ET DE CONTENUS !**

**12 AVRIL 2016** • de 8H15 à 20H00 • AU PALAIS BRONGNIART • 28 Place de la Bourse • 75002 PARIS

Les évolutions technologiques modifient la chaîne de valeur du secteur de l'assurance et en recomposent l'écosystème. Devant cette déferlante technologique et numérique, notre industrie a saisi l'urgence du changement, pour transformer de potentielles menaces en véritables opportunités. Sur fond d'innovation, d'anticipation et de disruption, le secteur de l'assurance et de la protection sociale est au cœur de cet événement, véritable tour d'horizon de nos défis d'aujourd'hui et de demain. **Cet événement majeur, porté par des partenaires, des soutiens, des médias, des personnalités, des grands dirigeants, des experts, des entreprises, des startups,...**, est une occasion unique d'exposer, de partager et de mettre en œuvre les réponses et solutions à ces grands enjeux économiques et sociétaux. L'objectif majeur de ce congrès, centré sur la révolution numérique, est de créer, qualitativement, les conditions idéales permettant les réflexions et les échanges, sur les impacts majeurs dans la chaîne de valeur assurance et sur les différents scénarios de disruption, qui nourriront les déploiements stratégiques et opérationnels de notre industrie.

**9 CONFÉRENCES TDAY & 3 PLÉNIÈRES :**

**9H00 : Grand Auditorium** : introduction par **Laurent Guimier** • Directeur de France Info.

**Laurent Guimier** a été précédemment, Directeur de l'Information Numérique du Groupe Lagardère, Directeur de la Rédaction d'Europe 1, Directeur de la Rédaction du Figaro.fr.

**9H15 : Grand Auditorium** : Conférence des visionnaires : la révolution numérique, quelles ruptures et visions majeures pour notre industrie ?

**Nos dirigeants voient la société changer, ils captent et prélèvent les signaux faibles**, émis parfois dans un brouhaha général, mais qui éveillent un intérêt certain pour notre futur. Durant cette période de transformation massive, de conjoncture économique morose, de nouvelles évolutions fiscales et réglementaires, nous rêvons d'anticiper, d'avoir une vision de l'avenir, d'avoir une idée révolutionnaire, d'inventer le produit de demain ou le service dont les Français ne pourront plus se passer, ..., de participer à la création de l'assurance de demain. Les assureurs ont l'ambition de s'inscrire, avec leurs marques dans cette révolution numérique. **Mais comment articulent-ils le passé et le futur dans le présent ? Quelles sont leurs ambitions pour l'avenir de leurs marques et de notre secteur ? Quels types de rupture ou de disruption notre industrie pourrait-elle subir ? Quelles visions ont-ils de l'assurance ?** La conférence des visionnaires réunira des dirigeants du secteur de l'assurance qui partageront avec vous leurs convictions.

*En présence de :*

**Hamid Benamara**, Directeur Général de Les Furets.com

**Pascal Demurger**, Directeur Général de la MAIF, Président du GEMA, Vice-Président de l'AFA

**Bernard Le Bras**, Président du Directoire de SURAVENIR – Crédit Mutuel ARKEA

**Amélie Oudéa-Castéra**, Directrice Générale Adjointe Particuliers/Professionnels, Directrice Digital, Marque et Partenariats d'AXA France

**Jacques Richier**, Président Directeur Général d'ALLIANZ France

**Bruno Rousset**, Président Directeur Général du Groupe APRIL et d'EVOLEM

**Catherine Touvrey**, Directeur Général Adjoint d'Harmonie Mutuelle

Animée par **Patrick Lelong**, Journaliste (France Info) et Essayiste



**10H45 : Petit Auditorium : Comment la révolution numérique transmute la relation clients/assurés ?**

Le digital a libéré le rapport aux échanges tant du point de vue temporel que spatial. La tendance est au social média, à la mobilité et à la multicanalité.

Une des grandes tendances qui renforce aujourd'hui la mutation de la relation client est cette amplification de la digitalisation obligeant à former et accompagner les conseillers pour s'adapter aux nouveaux canaux digitaux. Les objets connectés quant à eux vont aussi fortement contribuer à une évolution voire une révolution de la relation client. Ils vont créer de nouvelles opportunités et de nouvelles offres servicielles : Services Of Things (SOT). Ils vont d'abord confirmer l'ère du big data et nous faire passer d'une consommation de masse à une consommation sur mesure, où la valeur d'usage sera le seul différenciateur. Charge aux marques de s'adapter à ces changements de paradigmes et ainsi créer une nouvelle génération de services client.

Toutes ces évolutions vont changer la nature du service proposé au client. Il n'y a nul doute quant au fait que le big data, le digital et les objets connectés se positionnent au cœur des sujets économiques et stratégiques du secteur de l'assurance, transmutant la relation clients/assurés.

*En présence de :*

**Grégoire Dupont**, Secrétaire Général de l'ORIAS

**Fabien Fouissard**, Responsable Marketing Digital de Teleperformance France

**Marie Grenier**, Directrice de TP Academy

**Olivier Laurent**, Directeur des Opérations Clients de Eni Gas & Power France S.A.

**Paolo Righetti**, CEO de GN Research France

Animée par **Stéphane Tuffery**, Rédacteur en Chef de La Tribune de l'Assurance

**10H45 : Salon d'Honneur : Mieux vieillir « connecté » : un nouvel enjeu pour la Protection Sociale**

**La révolution numérique est porteuse d'opportunités pour le mieux vieillir.** Quelles sont les modes d'organisation et les modèles économiques pertinents pour bénéficier de ces apports ? Quel sera le rôle de l'assureur dans la silver économie ? Quelles sont les questions éthiques et sociétales posées ?

*En présence de :*

**Nadia Frontigny**, Vice Président – Care Management d'Orange Healthcare

**Jawad Hajjam**, Directeur du Développement du CENTICH

**Jean-Manuel Kupiec**, Directeur Général Adjoint de l'OCIRP

**Chantal Parpex**, Président d'Innovation Capital

**Jérôme Pigniez**, Fondateur – ON-MEDIO SilverEco.fr

Animée par **Jean-Manuel Kupiec**, Directeur Général Adjoint de l'OCIRP

**10H45 : Salon Napoléon : La révolution numérique à l'étranger : un tremplin pour l'assurance française**

Il n'est sans doute pas exagéré de comparer la révolution numérique aux précédentes révolutions industrielles. De nouvelles barrières aux échanges sautent. Les structures, les hiérarchies et les divisions habituelles se fragilisent. Dans le monde, certaines initiatives du secteur de l'assurance sont remarquables. **Effectuons un tour d'horizon de ces initiatives remarquables à l'étranger et évoquons leurs « transposabilités » au marché français.**

*En présence de :*

**Claude Chèvre**, Executive Board d'Hannover re

**Philippe Duvignac**, Directeur Risques du Particulier et Supports Réseau de MSC Assurances

**Yvon Moyzan**, Président de l'IESEG

Animée par **Mireille Weinberg**, Journaliste financière

**12H00 : Petit Auditorium : Consommateur : Le nouveau professionnel de l'Assurance**

Les actes d'achats ont très largement évolué, les acteurs sont notés, les produits sont appréciés au travers de blogs, de forums et désormais des réseaux sociaux. Ce phénomène devrait se renforcer également sur le secteur de l'assurance. Le lien de confiance se traduit par les avis des internautes sur le contenu mais également sur le prix, voire sur les modalités de prise en charge. L'accès pour les consommateurs de manière instantanée à de l'information brute ou pré-interprétée, fait passer l'assurance d'un produit technique complexe à un produit de « grande consommation ». L'intégration du consommateur pourrait même être plus importante demain dans l'évolution même du contenu et des processus voire dans la personnalisation de l'offre. **Dans ce contexte, il sera communiqué les résultats d'une enquête réalisée très récemment auprès de 5000 personnes et 5 pays (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie) réalisée par Harris Interactive, commandée par la FG2A, « Les garanties et assurances affinitaires peuvent-elles simplifier la vie des Européens ? »**

*En présence de :*

**David Breton**, Chief Marketing Officer Middle Est & Africa de Zurich Insurance

**Hugues Lebret**, Créateur du Compte Nickel

**Jean-Daniel Levy**, Directeur du Département Politique d'Harris Interactive

**Patrick Raffort**, Président de la FG2A

**Taoufik Vallipura**, co-Fondateur de OUI SHARE

Animée par **Patrick Raffort**, Président de la FG2A

**12H00 : Salon d'Honneur : Quand les datas de santé feront les nouveaux services d'assurance de demain !**

L'analyse des datas de santé peuvent influencer significativement le métier et la performance de l'assureur santé, mais aussi l'anticipation des actions et la construction des services de demain. **Quels seront les impacts et les conséquences de l'analyse des datas de santé sur le rôle et les missions des assureurs santé ? Quels nouveaux services d'assurance, en lien avec les datas de santé, seront proposés demain ?**

*En présence de :*

**Christian Babuziaux**, ancien Président de l'IDS

**Eric Lombard**, Directeur Général de GENERALI France

**Arnaud Robinet**, Député Maire de Reims

**Jean-François Tripodi**, Directeur Général de CARTE BLANCHE PARTENAIRES

Animée par **Vicky Bogaert**, Journaliste M6/France 5

**12H00 : Salon Napoléon : Flotte automobile connectée : réalité et perspectives**

Comment les nouvelles technologies et les objets connectés contribuent à optimiser la gestion de flotte à l'ère digitale pour le bénéfice mutuel des assureurs et des assurés ?

Animée par **François Petit**, fondateur et Directeur Général d'ITN avec la collaboration d'un assureur, d'un expert, d'un industriel et d'une startup.

**13H00 : Club du Palais : Workshop : Le décisionnel doit être un outil de management**

*Avec :*

**Azzeddine Bendjebbour**, Président de Suadeo

**14H45 : Grand Auditorium : Battle de startups qui vont bousculer le secteur de l'assurance**

**La révolution numérique est naturellement sous l'influence des startups** qui inventent de nouvelles applications, de nouveaux services, de nouveaux business models, ... . Aujourd'hui les startups accompagnent les professionnels de l'assurance (et réciproquement) dans la révolution numérique. C'est le sens de l'organisation de **cette battle de startups qui peuvent « bouleverser » le secteur de l'assurance**. Vous serez amené à donner votre avis via votre smartphone.

**AMALFI** avec **Cécile Mérine et/ou Raphael Berger**

**AVIITAM** avec **Vincent Attalin**

**CRITIZR** avec **Nicolas Hammer**

**DREAMQUARK** avec **Nicolas Meric**

**ECOSYSTEMIC** avec **Alexandre Peisse**

**Réseau DRONOTEC** avec **Emilien Rose**

**The Data Driven Company- Ellis-Car** avec **Patrick Bibas**

**16H15 : Petit Auditorium : La Révolution numérique accélère la prévention**

La prévention est un sujet majeur pour le secteur de l'assurance qui s'engage dans un certain nombre d'actions permettant d'anticiper les risques auxquels sont exposés les assurés. **Le numérique est un des principaux leviers qui nous fait basculer vers des techniques prédictives et de prévention renforcée plus efficace.**

*En présence de :*

**Rodolphe Duvallon**, Directeur Adjoint en Charge des Opérations d'Assistance d'Inter Mutuelles Assistance

**Virginie Femery**, Responsable Programme e-santé de MGEN

**Isabelle Hebert**, Directrice Groupe Adjointe Assurances de MGEN

**Catherine Lardy**, Directrice Marketing Groupe Pilote de la Transformation Digitale d'Inter Mutuelles Assistance

**Catherine Sztal-Kutas**, Directrice de CALYXIS

Animée par **Mireille Weinberg**, Journaliste financière

**16H15 : Salon d'Honneur : Quand les objets connectés révolutionnent l'offre et les services de demain**

Les objets connectés deviennent de plus en plus importants dans notre société. En 2020, ils seront au nombre de 80 milliards (l'usage) pour un marché estimé (Gartner) à quelques 1900 milliards de dollars. Ces chiffres vertigineux confirment la tendance actuelle du « tout connecté ». Le secteur de l'assurance a déjà commencé à proposer des services en lien avec les objets connectés. **Les objets connectés sont-ils un enjeu majeur pour notre industrie ? Les objets connectés vont-ils « révolutionner » les offres et les services proposés par les assureurs ? Les assurés vont-ils s'emparer de ces nouveaux services ?**

*En présence de :*

**Gilles Clouët des Pesruches**, Directeur Marketing du Groupe MATMUT

**Maud Duval**, Directeur Général Adjoint en Charge de l'Organisation et des systèmes d'information du groupe MATMUT

**Philippe Perret**, Directeur Général de Société Générale Insurance, Président Directeur Général de Sogécap, Président de Sogessur

**Alexandre Rispal**, Responsable R&D et Innovation de Société Générale Insurance

Animée par **Patrick Lelong**, Journaliste (France Info) et Essayiste

**16H15 : Salon Napoléon : Challenger les lois du comportement par la Data Science**

Les modèles prospectifs utilisés par les assureurs, notamment dans le cadre de la réforme prudentielle Solvabilité 2, s'appuient sur des lois de rachat et d'arbitrage permettant de prendre en compte le comportement des assurés. Ces lois sont traditionnellement calibrées par les actuaires à partir d'approches statistiques appliquées aux données historiques collectées sur les contrats d'assurance vie. Dans le cadre de cet atelier, nous vous présenterons une étude menée sur l'apport de la Data Science pour le calibrage de ces lois, à travers l'élargissement du périmètre des données et l'utilisation d'algorithmes de machine learning. Au-delà du reporting prudentiel, la meilleure connaissance du comportement des assurés qui en découlera sera un élément clé tant en matière de pilotage de la relation clients et que de la gestion des risques.

*En présence de :*

**Sylvie Bellon**, Responsable du Pôle Actuariat Assurance Vie de Natixis Assurances

**Emmanuel Berthelé**, Actuaire Consultant et Responsable Practice d'Optimind Winter

**Gildas Robert**, Directeur Métier Actuariat Conseil d'Optimind Winter

**Arthur Seck**, Responsable Pôle Projets Marketing Transverses et Big Data de Natixis Assurances

**18H00 : Grand Auditorium : Des leaders disruptés, kodakisés ?**

La révolution numérique bouleverse les industries : médias, culture (musique, presse, édition, télévision, cinéma, tourisme,...) publicité, transport,... . Désormais c'est au tour d'autres services de « basculer » : la logistique, la distribution, la banque, la santé et les services à la personne,... . Secteur après secteur, les industries sont déstabilisées par des nouveaux entrants agiles et/ou disposant de big datas. Certaines marques disparaissent, l'histoire retiendra la plus emblématique, Kodak, qui ainsi fait naître le terme « Kodakisation ». Réagir à l'ubérisation ne protège pas de la kodakisation ! Alors que l'on évoque souvent le fait que certains acteurs, certaines industries se « font disruptés, ubérisés », il apparaît simultanément un risque de disparition, de kodakisation. **A partir de témoignages de dirigeants d'autres industries, voyons quels peuvent être les scénarios de disruption voir de kodakisation du secteur de l'assurance ?**

*En présence de :*

**Olivier Jaillon**, Président Fondateur de La Parisienne Assurances

**Pierre Louette**, Directeur Général Délégué d'ORANGE

**Christophe Nowak**, Global Program Management Plan Digital d'AccorHôtel

**Yann Ricordel**, Directeur général de TAXIS BLEUS

**Benoît Thieulin**, Fondateur et Directeur de l'Agence d'Innovation Numérique La Netscouade, Conseil National du Numérique

Animée par **Stéphane Soumier**, Journaliste économique

### 14 KEYNOTES de 10H45 à 12H45 & de 16H00 à 17H30 : Club du Palais

Lors de cette journée, 14 keynotes sur des thématiques diverses auront lieu. 14 prises de parole d'experts, sur un sujet donné, se dérouleront successivement.

Des sujets variés : l'offre, la distribution, les compétences, les nouvelles approches technologiques, ... .

#### Voici la liste des 14 keynotes :

- Assurance vie en ligne : les innovations qui vont (enfin) faire décoller le marché
- Outil numérique & relation agents/compagnies
- Les vents « violents » de la digitalisation des réseaux physiques
- Le Peer to Peer doit-il miser sur les communautés
- L'économie collaborative et l'assurance : le vrai décollage ?
- L'intelligence artificielle et la relation client
- Open Innovation : comment doit-on la gérer ?
- La digitalisation du Claim Process : visual claims
- L'évolution du recrutement, de la mine au data mining
- La blockchain transforme l'assurance ?
- Big Data ou Big Cata
- La prédiction du comportement des consommateurs
- Pourquoi vos projets digitaux sont loin d'atteindre leurs objectifs et vous déçoivent ?
- Cyber assurance : croissance et défis ?

### 3 QUARTIERS DE 9H00 à 18H00 :

#### LE QUARTIER OBJETS CONNECTÉS • Salle des Engrenages

Les objets connectés transforment le secteur de l'assurance. Grâce aux capteurs dont ils sont équipés, ces objets produisent des données, beaucoup de données. Demain, nous aurons des mesures sur tout, tout le temps et nous pourrions tout quantifier. Les objets connectés sont une opportunité pour devenir plus proches des clients, pour personnaliser les offres et services, et pour faire de la prévention.

Découvrez au sein du quartier des objets connectés avec **Harmonie Mutuelle, MGEN, la FNMF, Orange et La Cité des Objets Connectés**, de nouveaux outils, de nouvelles applications, de nouvelles plateformes intelligentes de services, ... .

#### LE QUARTIER STARTUPS • La Corbeille du Palais

Les objets connectés transforment le secteur de l'assurance. Grâce aux capteurs dont ils sont équipés, ces objets... Des startups développent, de manière autonome, des concepts répondant à de nouveaux usages et à de nouvelles opportunités pour le secteur de l'assurance. L'intérêt pour les startups s'est considérablement amplifié dans notre secteur, celle-ci apportant de l'innovation de la performance dans la chaîne de valeur de l'assurance, par exemple, dans l'expertise technique et l'analyse des risques, le back-office, la distribution et la relation client, le pilotage de l'entreprise, ... . **Venez rencontrer et discuter avec quelques startups sélectionnées.**

#### LE QUARTIER TECHNOS • Salle Réaumur

L'apport des nouvelles technologies bouleverse l'assurance et ne cessent de faire évoluer le mode d'interaction entre les personnes, les collaborateurs et les organisations. **Découvrez des sociétés qui apportent, grâce à leurs technologies, d'indispensables valeurs ajoutées au secteur de l'assurance**, au programme : analyse prédictive des données, datavisualisation, outil décisionnel, digitalisation du sinistre, ... .

**POUR TOUS LES PARTICIPANTS AU CONGRÈS, DES CONTENUS UNIQUES & GRATUITS :**

- **Guide du congrès**
- Les résultats de la grande enquête exclusive TDAY « **Révolution numérique et assurances** ». 44 questions ont été posées à 2 215 Français de 18 ans et plus.

Et ensuite, **les actes du congrès** (retranscription des 12 conférences et des 14 keynotes, version numérique), l'ouvrage « **50 personnalités fabriquent l'assurance de demain** (version numérique) et le **news papers grand public Silex ID**, « **vosre assurance demain** »

**Dans la NEF :**

- **Accueil café de 8h15 à 9h00**
- **Pauses café à 10h30 et 15h45**
- **Cocktail déjeunatoire de 12h30 à 14h30**
- **Cocktail de clôture à 19h00**



1<sup>ER</sup> CONGRES DE LA REVOLUTION NUMERIQUE • LE 12 AVRIL 2016 • PALAIS BRONGNIART

**BULLETIN D'INSCRIPTION INDIVIDUEL**  
**À RETOURNER À :**

**EVENTEA**  
EMMANUELLE LAMBIJOU  
27/29 RUE RAFFET • 75016 PARIS  
[emmanuelle@tday-insurance.com](mailto:emmanuelle@tday-insurance.com)

Mr       Mme       Mlle

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Téléphone mobile : |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

E-mail : ..... @ .....

**ENTREPRISE :** .....

Adresse : .....

Code Postal : |\_|\_|\_|\_|\_| Ville : .....

Coordonnées de Facturation (*si différent*) : .....

Adresse : .....

Code Postal : |\_|\_|\_|\_|\_| Ville : .....

FRAIS D'INSCRIPTION CONGRÈS		
	TTC	HT*
TARIF PUBLIC	<input type="checkbox"/> 1188 €	990 €
TARIF PARTENAIRE	<input type="checkbox"/> 1068 €	890 €

\* Tarif HT appliqué dans le cadre des inscriptions « Formation » et des sociétés Hors France

LE TDAY INSURANCE est homologué « PPC » par l'Institut des Actulaires.  
Participer à cette journée vous permet de bénéficier de 72 points PPC.

Je bénéficie d'un « Tarif Partenaire » (indiquez le code)

**Mode de règlement :**

CHEQUE BANCAIRE (Libellé du chèque à l'ordre d'EVENTEA en indiquant impérativement le nom et la société)

VIREMENT BANCAIRE : (en indiquant impérativement le nom et la société)

BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS **RIB** Banque : 10207 • Agence : 00019 • Compte : 22216255892 • Clé : 18  
IBAN : FR76 1020 7000 1922 2162 5589 218 • BIC : CCBPFRPPMTG

CB (REGLEMENT SUR [WWW.TDAY-INSURANCE.COM](http://WWW.TDAY-INSURANCE.COM) (INSCRIPTION DIRECTE EN LIGNE))

Vous recevrez ultérieurement les documents relatifs à votre inscription (facture, PASS Accès, attestation de présence...)