

**Le TDAY Insurance au Pavillon d'Armenonville,  
allée de Longchamp • 75116 Paris.**

Le TDAY Insurance est l'événement du secteur de l'assurance, des entreprises qui innovent, se transforment et s'engagent dans la révolution numérique. Pour la 2<sup>ème</sup> édition du TDAY Insurance, nous souhaitons donc porter l'ambition, avec vous, de concevoir et de projeter le futur de l'Assurance, aujourd'hui ! Pour la seconde année, le TDAY Insurance, est le carrefour pour célébrer l'innovation, la transformation, la révolution numérique, où tout l'écosystème de l'Assurance aura plaisir et nécessité à se retrouver. L'objectif majeur de ce congrès est de créer qualitativement les conditions idéales permettant la réflexion, l'action et les échanges, sur les transformations de la chaîne de valeur assurance et sur les différents scénarios de disruption, qui nourriront les déploiements stratégiques et opérationnels de notre industrie.

**Profitez aujourd'hui du tarif exceptionnel  
« early bird » à 290 €HT ou 390 €HT.**

- Guide du congrès et accès application dédiée,
- Accès permanent aux 23 événements live : conférences des visionnaires, conférences thématiques, débats, face à face, after work,...
- Accès permanent aux espaces networking, pauses café, showroom nouvelles technologies, espace blogueurs et journalistes, cocktails & dîner de gala (sur invitation),
- Périscope live sur réseaux sociaux (12 thématiques traitées). Quelques exemples de lives :  
#AssistanceDuFutur,  
#AssuranceDuFutur,  
#FuturActuariat,  
#AssuranceVieDemain,  
#AssuranceEmprunteurDemain,  
#CompareursDufutur,  
#FuturAvisClients,  
#DisruptionAssurance,  
#BlockchainAssurance,...
- Les participants recevront en exclusivité, les 2 enquêtes « La prévention connectée & les Français », « Intégrer les avis de clients à sa stratégie ? Que pensent les décideurs ? » et 1 étude « Innovation, Transformation, Uberisation, Révolution du secteur de l'assurance. » et ... quelques surprises.

CONTACT TDAY INSURANCE : [emmanuelle@tday-insurance.com](mailto:emmanuelle@tday-insurance.com) • +33 (0)6 22 02 05 32

 HubTDay  
[#TDayInsurance](#)

**13H30 : Ouverture de l'accueil**

**14H30 : Allocution d'ouverture du congrès. Mr Bernard SPITZ • Président de la FFA**

**14H45/16H00 : Le grand défi immédiat des assureurs : Everyday Insurer**

**Conférence des visionnaires (plénière) :** Les assureurs doivent renforcer leur présence dans le quotidien de leurs clients et devenir le chef d'orchestre de l'écosystème de leur protection. Il s'agit d'un changement de paradigme sans précédent qui pose plusieurs questions fondamentales :

- Comment se positionner comme assureur / protecteur en temps réel dans le quotidien des clients ?
- Comment passer des produits d'assurance traditionnels à des services vivants (living services) complets, personnalisés et allant au-delà de l'assurance ?
- Comment passer d'une relation discontinue et passive à une relation enrichie, continue et basée sur la confiance ?
- Comment orchestrer l'écosystème de protection du client et comment être partie prenante des autres écosystèmes du client ?
- Quel est le nouveau modèle économique associé à ce nouveau paradigme ?

**14H45/18H30 : 1<sup>er</sup> Design thinking live perte d'autonomie ! Défi lors du TDAY, concevoir une solution innovante ! (accès privatif pour 20 participants)**

Avec des spécialistes, atelier d'intelligence collective stimulant. Le défi à relever : concevoir le 7 juin, pour le secteur de l'assurance, une solution innovante en 4 heures top chrono !

**Le sujet ? Vous le découvrirez prochainement.**

**16H15/17H15 : Expérience client : passez des concepts à l'action !**

**Conférence :** Avec experts et témoins, décryptez les leviers d'amélioration de l'expérience client et les thématiques passionnantes telles que le Big Data, la place de l'intelligence artificielle et de l'Internet des Objets [IOT]. Découvrez comment intégrer ces concepts à vos actions d'amélioration des parcours clients.

**16H15/17H15 : Santé des collaborateurs : la révolution numérique au service de toutes les entreprises !**

**Conférence :** L'assurance est associée à la performance des entreprises (privées et publiques) et de ses salariés. Cette table ronde visera à démontrer comment la « santé numérique » contribue à apporter des solutions innovantes pour accompagner les entreprises à répondre à leurs obligations, appréhender des risques nouveaux et veiller à préserver et renforcer leur principal capital : celui de la santé des collaborateurs.

**16H15/17H15 : Intelligence artificielle & blockchain**

**Face à face :** Intelligence Artificielle Vs Conseillers. L'Intelligence Artificielle, va-t-elle remplacer les conseillers ? et la technologie blockchain transformera-t-elle l'assurance ? « Mythe vs Réalité »

**17H30/19H00 : Assureurs/Startups : Comment travailler ensemble ?**

**Débat :** À l'heure où les mutations sociétales bouleversent les modes de vie, les assureurs repensent leur modèle pour y intégrer des services répondant aux nouveaux besoins et usages, proposés par des start-ups. Comment intégrer produits d'assurance ou d'assistance et services en rupture ? Comment concilier la gouvernance mutualiste ou des groupes d'assurance avec l'esprit d'entrepreneuriat et l'agilité des start-ups ? Quel éco-système alliant investissements et modèles de partenariat mettre en place pour accélérer l'efficacité et créer de la valeur ? Venez écouter les témoignages d'assureurs et de startups, leurs attentes, les difficultés rencontrées, leurs enseignements et leurs succès !

**17H30/18H30 : Intelligence Augmentée : Watson, une réalité en marche**

**Conférence** : Les systèmes cognitifs comme Watson offrent à l'Homme l'opportunité de démultiplier ses compétences, de prendre de meilleures décisions et de se réinventer. Quels en sont les impacts sur notre métier ? Comment mettre ces technologies au service de nos clients et de nos collaborateurs ? Retours d'expériences dans la Banque et l'Assurance.

**17H30/18H30 : Les 10 prochaines règles du jeu de l'assurance digitale !**

**Conférence** : Le digital s'installe durablement dans l'esprit des dirigeants, 2017 est encore marquée par de profonds bouleversements des modèles économiques, et des nouveaux entrants aux approches très disruptives. L'heure n'est plus aux incantations stratégiques, mais bien à la mise en œuvre de nouveaux modèles opérationnels, conciliant l'intégration de technologies de nouvelle génération, le développement de partenariats et une meilleure collaboration entre les différentes entités de l'entreprise. Quelles seront les 10 prochaines règles du jeu de l'assurance digitale ?

**19H00/21H00 : Cocktail réservé aux participants, partenaires et soutiens du TDAY.**



Allée de Longchamp, Bois de Boulogne 75116 Paris

**Métro** : Porte Maillot • sortie 6

La station est desservie par la **ligne 1** et le **RER C**

**Voiture** : Stationnement sur l'Allée de Longchamp autorisé et service voituriers sur toute la durée du congrès.

**Navette** : Mise à disposition de navettes gratuites durant toute la durée du congrès entre le Métro Porte Maillot (Sortie 6) et le Pavillon d'Armenonville.

**08H30 : Ouverture de l'accueil**

**09H15/10H15 : L'assistance : l'actif stratégique de l'assureur**

**Conférence** : Historiquement assembleur de solutions, depuis toujours « exploitateur » de données, l'assistance est plus que jamais la vraie plateforme des assureurs. A l'heure où Siri, Cortana, Alexa, les robots et les chatbots veulent remplacer cet acteur central dans les besoins de protection des Français, découvrez comment cet architecte de services combine humain et digital pour offrir un véritable service à chaleur ajoutée.

**09H15/10H15 : Les générations YZ et la perte d'autonomie : le défi de l'innovation !**

**Conférence** : Perte d'autonomie, aidés, aidants, assurance et services sont les mots clés de l'atelier d'intelligence collective qui a réuni des jeunes de 20 à 40 ans le 7 juin 2017, pour proposer des solutions innovantes pour l'autonomie ! Découvrez en exclusivité les résultats et les commentaires de plusieurs experts et acteurs de l'entreprise.

**09H15/10H15 : La disruption des modèles : autres industries, autres métiers et secteur de l'assurance !**

**Témoignages** : Transformation irréversible, la disruption bouleverse les marchés, qu'ils soient très réglementés ou peu. Au-delà des GAFAs que tout le monde observe, de nombreux acteurs font émerger de nouveaux modèles et créent des marchés plus vastes en rendant moins chers et plus accessibles des produits et des services. Pas de GAFAs au programme, mais venez écouter 7 sociétés qui disruptent certaines industries, certains métiers considérés, par beaucoup, comme « indisruptables » !

**10H30/11H30 : De l'accompagnement santé au parcours de santé intelligent !**

**Conférence** : Comment apporter des services adaptés, à la bonne personne, au bon endroit, au bon moment, tout en étant en conformité avec le règlement européen sur la protection des données personnelles ? Comment prévenir les risques et accompagner les assurés dans leur parcours de santé ? Quelles innovations apporteront de la valeur ajoutée aux complémentaires Santé ?

**10H30/11H30 : L'innovation, vecteur de transformation pour l'entreprise**

**Conférence** : Avec l'évolution des usages et des modes de consommations, un grand groupe d'assurance réinvente son modèle et se transforme pour embrasser les nouvelles tendances technologiques et surtout anticiper les besoins de ses sociétaires. Découvrez sa démarche innovation co-construite avec l'ensemble des parties prenantes : collaborateurs, élus, sociétaires, startups... .

**11H00/12H30 : L'assureur mise sur l'hyper contextualisation !**

**Témoignages** : Comment tirer parti de la connaissance client et de l'enrichissement des données afin de personnaliser votre communication, renforcer votre politique commerciale, fidéliser vos clients, mieux maîtriser vos risques mais aussi lutter contre la fraude.

**11H45/12H45 : Innovation et transformation : Un + Une !**

**Conférence** : Les femmes sont au cœur de l'innovation et de la transformation. Pensée positive, regard nouveau et différent, empathie, les femmes s'imposent progressivement et créent un environnement propice à l'innovation, à la créativité, à l'efficacité. Elles créent de la valeur dans l'entreprise, des emplois et de la croissance, et font souffler un vent frais sur l'innovation et la transformation !

**11H45/12H45 : (R)évolutions internes de l'entreprise, les nouvelles transformations inévitables !**

**Débat** : Les entreprises passent désormais à l'offensive sur leur transformation numérique. Mais les entreprises ne doivent pas se contenter de collecter et d'analyser de vastes quantités de données, ou de déployer des « workflows » automatisés. Le cœur du réacteur de la transformation de l'entreprise est interne : sa nouvelle organisation, ses nouveaux métiers, son management, ses compétences et rôle majeur de ses services RH. Venez découvrir les nouvelles transformations inévitables de l'entreprise !

Le cœur du réacteur de la transformation de l'entreprise est sa nouvelle organisation, le rôle de ses services RH, ses collaborateurs et les pratiques à mettre en œuvre en termes de management, de recrutement, ....  
Venez découvrir les nouvelles transformations inévitables de l'entreprise !

**12H45/14H15 : Déjeuner réservé aux participants, partenaires et soutiens du TDAY.**

**14H15/15H15 : Comment la transformation digitale accompagne la performance RH : l'exemple de la Data Science au service de l'absentéisme**

**Conférence :** L'approche sociale de l'entreprise constitue un axe majeur de sa performance. Dans un environnement où l'absentéisme impacte significativement la productivité et les charges afférentes à l'employeur, la maîtrise du risque arrêt de travail devient déterminante. La capacité à collecter et exploiter des données de plus en plus volumineuses et variées permet d'identifier les causes réelles de l'absentéisme et d'anticiper ses évolutions. La Data Science devient l'outil indispensable à la main des DRH pour comprendre et agir.

**14H15/15H15 : Votre prochain moteur de croissance, l'IdO !**

**Conférence :** À la fin de 2016, l'IdO (Internet des Objets) concerne 43 % des entreprises à travers le monde. L'industrie de l'internet des objets est la prochaine vague de technologies qui donne de la valeur aux entreprises et dont la montée en puissance, dans le secteur de l'assurance va être d'un apport crucial. L'ensemble de notre chaîne de valeur est impacté !

**14H15/15H15 : Comment le modèle agent général réussit sa mutation digitale ?**

**Débat :** Les agents généraux ont toujours su s'adapter aux évolutions du marché et de son environnement. Cependant, ils doivent avoir conscience de leurs faiblesses autant que de leurs atouts. Les systèmes d'information des compagnies présentent un retard lourd de conséquences et d'ailleurs certains dirigeants de grands groupes d'assurance reconnaissent eux-mêmes la sinistralité de leurs outils informatiques.

**15H30/16H30 : Marchés affinitaires : de l'intention à l'action ! Quels passages à l'acte ?**

**Conférence :** Actions concrètes de la transformation et de la digitalisation de différents marchés (Art, Assurances de personnes, Automobile, Protection Juridique, Technologies, ...), visions et perspectives de ces marchés.

**15H30/16H30 : Le courtage accélère son impératif d'innovation !**

**Conférence :** Traditionnellement agile et innovant, le courtier anticipe et suit les besoins de son client dans le parcours de plus en plus difficile de la gestion de ses risques. Pour ce faire, il doit aussi trouver des solutions nouvelles pour traiter des risques nouveaux. Le secteur du courtage d'assurances est hétérogène : grands groupes ou cabinets de proximité, offres généralistes ou spécialistes, grossistes, ou indépendants, courtiers en ligne... . Cependant, la révolution numérique apporte au courtage d'assurance de réelles opportunités, des outils qui permettent de structurer de nouvelles valeurs ajoutées pour leurs structures, pour leurs clients et leurs partenaires. Témoignages et convictions !

**15H30/16H30 : Partie immergée de l'iceberg, le back-office doit mener sa révolution !**

**Débat :** La refonte du réseau de distribution et le développement de l'omnicanal s'avèrent insuffisants pour développer la croissance, relever le défi de la compétitivité et s'installer durablement dans une transformation numérique pérenne. La transformation du back-office est enjeu majeur pour améliorer l'expérience client, personnaliser les offres, refondre les processus opérationnels (dématérialisation des documents, décision en temps réel, accélération des délais de traitement,...) et piloter des organisations orientées clients. Alors que les interactions et les transactions augmentent significativement, tous les processus de back office sont mis sous pression et peuvent dysfonctionner plus vite et à plus grande échelle. Le back office doit impérativement mener sa révolution !

**15H30/16H30 : Blockchain, de l'utopie vers une réelle disruption !**

**Débat :** La technologie blockchain intrigue, fascine ou laisse perplexe quant à ses futurs impacts dans le secteur de l'assurance. La plupart des professionnels du secteur de l'assurance se posent la question des impacts concrets que la blockchain pourrait avoir dans la gestion des transactions, sur leurs business models, ... . Venez découvrir les solutions disruptives, à base de blockchain, que le secteur va voir arriver très prochainement !

**17H00/18H30 : L'assurance du futur !**

**Conférence des visionnaires (plénière) :** Plateformes collaboratives, voitures autonomes, maisons connectées, villes intelligentes, humains augmentés, Internet des objets, nouveaux tiers de confiance, ... un tsunami numérique qui contribue, avec les nouveaux usages et les nouveaux comportements à transformer l'Assurance. Des dirigeants nous font partager leurs convictions.

**DÎNER DE GALA** (réservé aux partenaires et soutiens du TDAY et uniquement sur invitation)

**19H30 :** Allocution de clôture du congrès. **Mr Jean-Paul LACAM • Délégué général du CTIP**

**19H45 :** Allocution de clôture du congrès. **Mr Thierry BEAUDET • Président de la Mutualité Française**

**20H00 :** Dîner

\*Programme au 11/05/2017 (susceptible d'aménagements ultérieurs)

## LES PARTENAIRES DU TDAY \*



## LES SOUTIENS & MÉDIAS DU TDAY \*



**2<sup>ème</sup> ÉDITION DU CONGRÈS • PAVILLON D'ARMENONVILLE •  
7 JUIN 2017 À PARTIR DE 13H30 • 8 JUIN 2017 À PARTIR DE 8H30**

**BULLETIN D'INSCRIPTION  
À RETOURNER À :**

**EVENTEA**  
EMMANUELLE LAMBIJOU  
27/29 RUE RAFFET • 75016 PARIS  
**emmanuelle@tday-insurance.com**

Mr  Mme

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Téléphone mobile : | | | | | | | | | | | | | | | | |

E-mail : ..... @ .....

**ENTREPRISE À FACTURER :** .....

Adresse : .....

Code Postal : | | | | | Ville : .....

Inscription validée à réception du règlement.

**TARIF D'INSCRIPTION EARLY BIRD CONGRES**

	TTC	HT*
<b>TARIF ENTREPRISES D'ASSURANCE / PRESTATAIRES DE SERVICES</b>	<input type="checkbox"/> 468 €	390 €
<b>TARIF PRIVILÈGE</b> (Partenaires, Soutiens, Groupe de 5 collaborateurs ou plus, TPE moins de 10 salariés : agents, courtiers, startups)	<input type="checkbox"/> 348 €	290 €

\* Tarif HT appliqué dans le cadre des inscriptions « Formation » et des sociétés Hors France

Le TDAY Insurance est homologué PPC\* par l'institut des Actuaires. Vous pouvez lors de ces deux jours bénéficier de :  
30 pts PPC pour une présence de 5 heures le 7 juin • 60 pts PPC pour une présence de 10 heures le 8 juin.  
Soit un total de 90 points PPC pour l'accès global au congrès.

1. Ces tarifs sont valables pour l'ensemble des conférences, afterworks, workshops, showrooms techno, pauses, cocktails les **7 et 8 juin 2017** (hors dîner de gala)

2. Pour les entreprises et organismes qui souhaitent inscrire 5 collaborateurs ou plus, le tarif appliqué est le **TARIF PRIVILEGE** : nous contacter pour les inscriptions

Je bénéficie d'un Tarif Privilège (indiquez le code Partenaire/Soutien)

**MODE DE RÉGLEMENT :**

CHEQUE BANCAIRE (Libellé du chèque à l'ordre d'EVENTEA en indiquant impérativement le nom et la société)

VIREMENT BANCAIRE : (en indiquant impérativement le nom et la société)

BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS RIB Banque : 10207 • Agence : 00019 • Compte : 22216255892 • Clé : 18  
IBAN : FR76 1020 7000 1922 2162 5589 218 • BIC : CCBPFRPPMTG

CB (REGLEMENT SUR WWW.TDAY-INSURANCE.COM (INSCRIPTION DIRECTE EN LIGNE)

Vous recevrez ultérieurement les documents relatifs à votre inscription (facture, PASS Accès, attestation de présence...)

Date :        /        /

Signature :